



CONFINDUSTRIA VICENZA



# BANDO DI CONCORSO per le SCUOLE SUPERIORI

per favorire la **CREATIVITÀ**  
e l'**INNOVAZIONE**  
nell'autoimprenditorialità

## IV EDIZIONE

La Commissione Scuola, i Raggruppamenti territoriali e il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Vicenza propongono la **quarta** edizione di "LATUAFUTURIMPRESA" con l'obiettivo di stimolare la creatività imprenditoriale nell'elaborare idee e progetti innovativi riguardanti una idea d'impresa.

Il concorso, rivolto agli studenti di tutte le scuole superiori della provincia, intende avvicinare i giovani alle imprese per conoscere il ricco patrimonio di imprenditorialità del Vicentino e per favorire un approccio creativo verso spunti tecnologici e organizzativi che dovranno dare vita ad una nuova ed originale idea imprenditoriale (start-up).

### REGOLAMENTO

Potranno partecipare all'iniziativa gruppi di studenti di una stessa classe o di classi diverse, o classi intere, coordinati da uno o più docenti, fino ad un massimo di 3. Ciascun docente potrà seguire un unico lavoro.

Non è prevista la partecipazione individuale.

È prevista e auspicata invece la partecipazione di gruppi di studenti appartenenti a scuole diverse e complementari. I lavori "in rete tra scuole" saranno premiati con un bonus specifico in fase di valutazione.

I partecipanti al concorso dovranno, secondo le competenze e le peculiarità degli istituti di provenienza, innanzitutto conoscere e analizzare un'impresa vicentina, descrivendone per sommi capi ed in sintesi i diversi aspetti sotto indicati.

Il gruppo dovrà definire il settore produttivo di proprio interesse, o che ritengono maggiormente interessante per il futuro, motivando la scelta. Confindustria Vicenza è a disposizione delle scuole per aiutarle nell'individuazione di un'azienda operante nel settore prescelto.

Questa azienda dovrà essere studiata dai partecipanti, che potranno anche suddividersi in sottogruppi, per aree organizzative:

- commerciale/marketing
- progettazione e sviluppo prodotto
  - produzione
- amministrazione e finanza.

Questa analisi dovrà costituire il 20% del lavoro complessivo.

Stimolati da questo studio, presa visione della normativa che agevola la nascita delle nuove imprese e con l'**affiancamento** di rappresentanti di Confindustria Vicenza e Federmanager i partecipanti elaboreranno il proprio progetto d'impresa, che dovrà costituire l'80% del lavoro complessivo.

Il lavoro dovrà essere preparato in power point (minimo sei slides) e dovrà essere accompagnato da un DVD, della durata massima di 15 minuti, che costituirà il "diario di bordo" del percorso fatto per arrivare alla nascita della nuova impresa.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le scuole interessate dovranno **aderire** via web entro il **30 gennaio 2016** collegandosi al sito internet

[www.confindustria.vicenza.it/](http://www.confindustria.vicenza.it/)  
[latuafuturimpresa](http://latuafuturimpresa)

Le scuole che avranno aderito riceveranno una mail automatica con la password per la redazione dei lavori, che dovranno tener conto delle indicazioni contenute nel presente bando.

La medesima password dovrà essere utilizzata per inserire on-line i lavori.

I lavori dovranno essere presentati esclusivamente attraverso l'apposito strumento informatico in ambiente web 2.0 come sopra indicato.

Lo strumento informatico "LATUAFUTURIMPRESA" ([www.confindustria.vicenza.it/latuafuturimpresa](http://www.confindustria.vicenza.it/latuafuturimpresa)) verrà attivato a partire dal 21 dicembre 2015.

I lavori dovranno essere perfezionati in tutte le loro parti esclusivamente nelle modalità sopracitate **entro il 20 maggio 2016. Tutte le comunicazioni avverranno solo negli ambienti appositamente creati on line, sviluppati e monitorati dalla Commissione Scuola di Confindustria Vicenza.**

## PREMI

Una volta ultimato il lavoro, si riuniranno a livello territoriale le commissioni giudicatrici che, a proprio insindacabile giudizio, definiranno la graduatoria dei lavori presentati, sulla base di una griglia di valutazione che assegnerà da 1 a 5 punti per ciascuno dei seguenti aspetti:

- fattibilità imprenditoriale ed economica,
  - comunicazione e immagine,
  - originalità e innovazione,
- slogan in inglese per la promozione dell'azienda all'estero,
- presentazione dell'idea imprenditoriale in gruppo (15 minuti).

Ai lavori "in rete tra scuole" e alla presentazione del progetto in lingua inglese verranno assegnati ulteriori 5 punti ciascuno.

A livello territoriale è previsto un premio a favore della scuola che risulterà vincitrice, per un valore di **€ 1.000, solo nel caso che alla fase territoriale abbiano partecipato almeno due istituti.**

Per ogni lavoro vincitore verranno previsti riconoscimenti sia per gli insegnanti che avranno coordinato l'iniziativa che per gli allievi partecipanti.

Ogni istituto vincitore a livello territoriale (non sono previsti ex-aequo) passerà alla fase provinciale.

Qualora il numero dei lavori presentati a livello territoriale fosse superiore o uguale a cinque, passeranno alla fase provinciale i primi due classificati.

Alle scuole che passeranno alla fase provinciale verrà erogato un contributo di € 200 a fondo perduto per l'acquisto del materiale necessario per la realizzazione del prototipo per la presentazione all'evento finale.

Il premio a livello provinciale verrà assegnato nell'autunno 2016 nel corso dell'annuale evento di Orientagiovani da parte di una giuria provinciale che delibererà sulla base dei criteri sopraesposti e valutando l'esposizione dei gruppi. Il premio consisterà nella presentazione dell'idea imprenditoriale, da parte del gruppo vincitore, ad una platea di giovani imprenditori ed altri possibili finanziatori durante un evento che verrà successivamente organizzato a tale scopo, anche per promuovere tra i giovani i concetti di start-up e autoimprenditorialità che saranno sempre più presenti nell'economia.

Al fine di prepararsi al meglio all'evento, Confindustria Vicenza metterà a disposizione del gruppo vincitore la somma di **€ 1.000** a copertura delle spese che verranno sostenute per la preparazione dei materiali pubblicitari di comunicazione e promozione e per la cura dell'immagine del progetto per presentarsi al meglio all'evento.

Il gruppo vincitore del premio per il miglior filmato riceverà un premio di **€ 1.000** e parteciperà ad una visita aziendale giornaliera con il Gruppo Giovani Imprenditori presso una significativa realtà produttiva nazionale.

Resta inteso che i lavori partecipanti potranno essere liberamente utilizzati da Confindustria Vicenza nell'ambito di attività ed iniziative inerenti il rapporto scuola-lavoro. Pertanto l'Associazione si riserva ogni diritto di pubblicazione e distribuzione in ogni forma dei lavori inviati.

Date e modalità delle cerimonie di premiazione saranno successivamente fissate.

Per ogni ulteriore informazione, contattare la segreteria dell'Area Education di Confindustria Vicenza:

Tel. 0444 232606 - Fax 0444 526155 - [education@confindustria.vicenza](mailto:education@confindustria.vicenza).